

PAZARLAMA PLANININ UYGULANMASI

DAĞITIM:		
Tüketim Ürünlerinde Dağıtım Kanalı	Üretici-Tüketici	
	Üretici-Perakendeci-Tüketici	
	Üretici-Acente-Toptancı-Perakendeci-Tüketici	
	Üretici-Toptancı-Perakendeci-Tüketici	
Dağıtım Kanalında Kanal Üyeleri	Yoğun Dağıtım	
	Seçici Dağıtım	
	Özellikli Dağıtım	

TUTUNDURMA KARARLARI		
Reklam		
Reklamla ulaşmak istenen amaç,	Tanıtım	
	Bilgilendirme	
	İkna etme	
	Hatırlatmaya yönelik	
Bu işe ayrılacak bütçe		
Hedef pazarın özellikleri		
Bu özellikler dahilinde reklam amaçlarının istenen hedefe ulaşma derecesi		